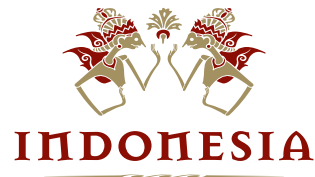




clog-work.com

GRAPHIC DESIGN : PRINT + ONLINE





SPOHR
INNOVATIONS

dreamfrog.co.nz

REINA
LONDON

RESTAURANT
INDONESIA

30
YEARS!
— 1983/2014 —

prof.id
professional ideas »

 stowbox

EST. 2014
BakeWork
CAKES, COOKIES & PASTRIES


-TOJOMA-
EST 2014


AOUR CONSULT


m-lijn goudsmid

earth
energy
solutions 

CMV
BUILDERS

MAXIMUS
BROUWERIJ
STAMPERS
S.U.S.T.

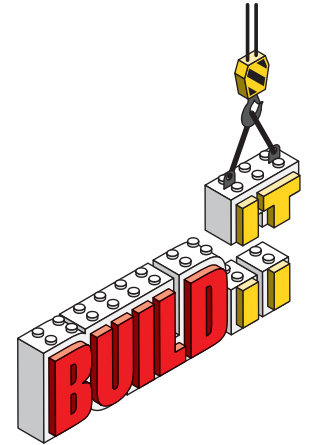

STAHL ROSS


GO
INNOVATION

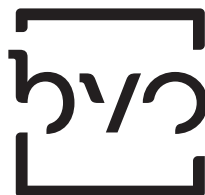
KINAPPER
BIJMYRTE


Slimme
Samenwerking

nrc carrière
**Talent
Monitor** 2016
SATISACTION


BUILD IT

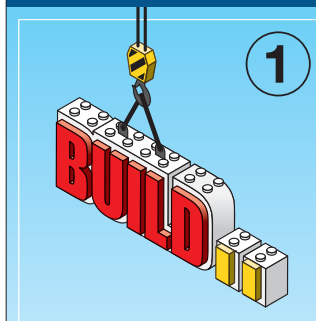
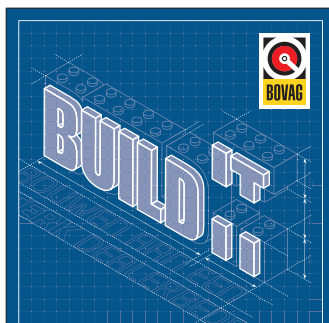

Kopmannen.nl


by2

**KEI
HART**
COACHING
EN ADVIES


HARTLAND
WITGOEDVERHUUR


DUTCH BERRIES®
PART OF GK GROUP



Beste ondernemer,

De reorganisatie van het Nederlandse dealer netwerk is in volle gang. Hoe krijgt u grip op deze nieuwe realiteit? En wat is uw rol als ondernemer hierin? Deze vragen staan centraal tijdens het **Dealercongres op dinsdag 15 maart 2016**.

BUILD IT is het thema van dit jaar. BOVAG en onderzoekers van Roland Berger spreken met ondernemers van holdings en premium-, volume- en nichedealerbedrijven in de branche. Daarnaast leerden we van andere retailbedrijven zoals Coolblue en Zara. Alle opgedane kennis en succesvoorbeelden hebben we vertaald naar de automotive. De belangrijkste conclusies houdt u op het Dealercongres.

We zoomen in op de processen achter verkoop nieuw, gebruikt en alternatief. Waarop heeft u invloed en waar is deze beperkt? Aan welke knoppen kunt u draaien om tot een beter resultaat te komen? Welke strategische keuzes kunt u maken waar kunt u zich individueel onderscheiden en wanneer is samenwerking logischer? Tijdens het Dealercongres leveren we u concrete bouwstenen voor een gezond netwerk met gezonde dealerbedrijven.

Ranmelden

U bent 15 maart **vanaf 10.00 uur van harte welkom** voor de netwerklunch in **Schouburg Kunstmin in Dordrecht**. Het Dealercongres is net als vorig jaar een dag voor en door dealers. Het aantal externen is daarom beperkt en alleen op uitnodiging. Na een aangekondigd netwerkborrel sluiten we het congres rond 20.00 uur af. Meld u snel aan via www.bovagdealercongres.nl. Hier vindt u ook meer informatie over het programma en de locatie.

Graag tot 15 maart!



Eric Tak
Voorzitter BOVAG Autodealers



Geert Brummelhuis
Branchemanager BOVAG Autodealers

Ranmelden en kosten

Aanmelden kan via www.bovagdealercongres.nl. De kosten voor deelname voor BOVAG-leden bedragen **€ 50,- per persoon** (incl. btw). Gebruik bij aanmelden uw lidmaatschapnummer. Het bedrag is inclusief lunch en aangekondigd netwerkborrel na afloop van het congres.

Vragen over uw inschrijving?

Bel BOVAG Events (030) 659 53 00 of mail naar events@bovag.nl

Parkeren

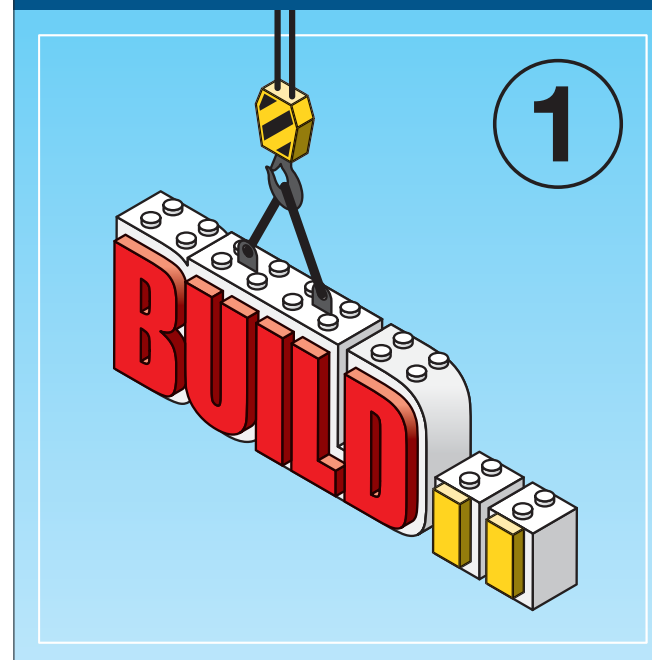
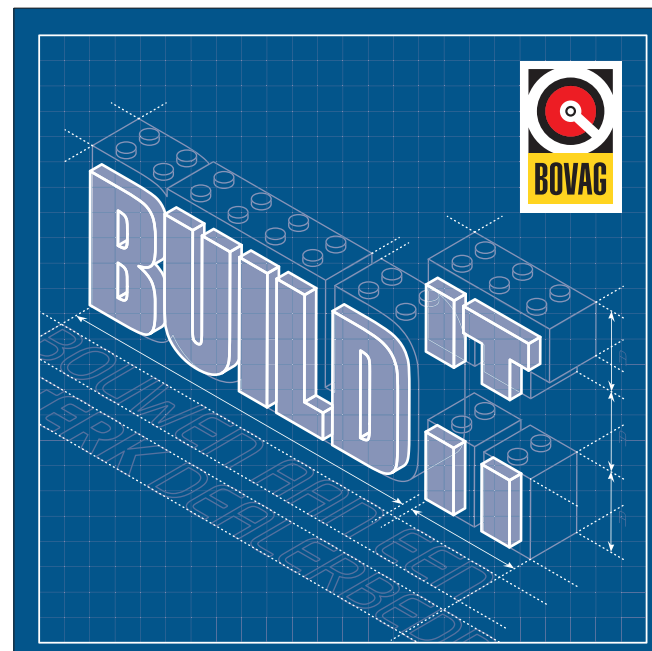
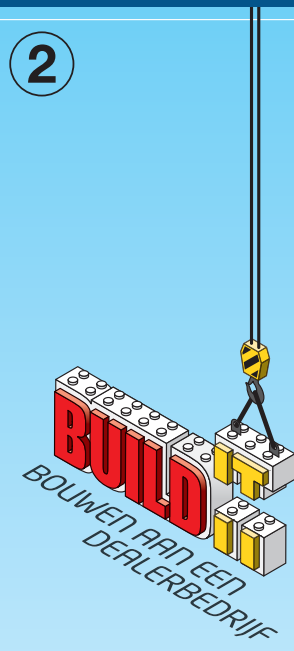
Parkeren voor Schouburg Kunstmin kan op **parkeerterrein Energiahuis**. Dit ligt achter het Energiahuis, aan de zijkant van het Energiahuisgebouw. Vrij hiervoor de borden **P Energiahuis** of voor **Noordwijk 146, 3111 HJ Dordrecht** te als navigatieadres. U krijgt van ons een wijspijl na afloop van het congres.

BOVAG Autodealers

Postbus 1100, 3300 DC Bunnik • Telefoon (030) 659 54 30
E-mail autodealers@bovag.nl | www.bovagdealercongres.nl

Hoofdsponsor

Bovenijm



Mijn klant heeft het over non-conformiteit. Wat moet ik doen?

Moet mijn vloeistofkerende werkplaatsvloer periodiek worden gekeurd?

Kan ik zonder toestemming de werktijden van mijn werknemer wijzigen?

Wordt een marge-auto een btw-auto als ik hem als leenauto inzet?

Ik heb een probleem met mijn leverancier. Wat nu?



Ledenadvies

Voor al u vragen over wetten of regels!



BOVAG FELICITEERT RDC! 50 JAAR DÉ DATAMOTOR IN DE AUTOMOTIVE

AL VIJFTIG JAAR LOOPT RDC VOOROP als het gaat om automatisering van complexe communicatieprocessen in de mobiliteitsbranche. RDC stond aan de wieg van het elektronisch afmelden van APK's bij de RDW, het opschonen van NAW-gegevens en het verschaffen van marktinformatie. Het groeide uit tot een serieuze partner voor mobiliteitsbedrijven, die hen helpt bij waardecreeatie op basis van data. RDC is een echte aanjager achter innovatie in de branche. **BOVAG IS TROTS OP RDC** en wenst haar kleindochter tenminste nog eens vijftig succesvolle en vooruitstrevende jaren toe!



nrc fotowedstrijd >

NEDERLAND WINNAAR

FOTOGRAFEERT



Saul Frelink is de winnaar van de vakjuryprijs van het oktober-thema **'Sport'** met zijn foto **'Afzwemmen'**. "De foto toont een situatie die heel vertrouwd en herkenbaar aanvoelt voor de meesten van ons, maar op een erg mooie bijna poëtische manier. Verrassend en subtiel. Nooit gedacht dat het zwembad zoveel moois kon opleveren", aldus de vakjury van Nederland Fotografeert.



Ben Kortman is de winnaar van de publieksprijs. Zijn foto **'The movement of rowing'** behaalde de meeste stemmen bij het oktober-thema **'Sport'**.

In samenwerking met



NRC
nrc.nl/fotowedstrijd



Word strategisch business partner via de CPM-Academy.

Unieke leergang voor managers en HR professionals

In alle branches zijn organisaties in beweging

Veranderingen in de wereld om u heen, in doelstellingen, of in aansturing: uw organisatie moet er adequaat op reageren. Cruciaal in het slagen van veranderingsprocessen zijn de mensen. Nieuwe structuren en processen zijn snel bedacht, maar mensen moeten het waarmaken. Dat heeft gevolgen voor de rol van zowel HR als management. Hun wederzijdse afhankelijkheid is groot. HR moet een volwaardig business partner worden, sparring partner van het management, en managers moeten optimaal de (strategische) HR-aspecten van hun integraal leiderschap oppakken.

Voor wie?

Voor HR-professionals die meer van de business willen leren en voor managers die HR-aspecten beter in de vingers willen krijgen.

Hoe?

De CPM-Academy speelt in op deze vraag en brengt de wereld van management en HR bijeen. Toonaangevende docenten verzorgen een inspirerend, actief programma van 9 dagen (1 bijeenkomst per maand). Start op dinsdag 29 september 2015. Kijk voor meer informatie, ook over vroegboek- en duo-korting, op www.cpm-nederland.nl/academy of bel (0183) 766 010

Locatie

Trainingsruimte CPM, Stationsweg 35, 4205 AA Gorinchem

Powered by:
nrc carrière
samen ambities waarmaken

DOCENTEN



Prof. dr. Rob Vinke, hoogleraar Personeelswetenschappen Universiteit Nijmegen en schrijver van talloze publicaties over HRM-vraagstukken.



Drs. Hans Hylkema, directeur Customeres en docent aan business schools van TSM, AOG en UVA op het gebied van diverse strategische onderwerpen.



Dr. Marco de Witte, docent Erasmus Universiteit en bestseller-auteur van veranderingsmanagement-boeken.



Dr. Inge Nuijten, werkzaam bij het Young Leadership programma van AOG School of Management en publicist over Dienend Leiderschap.



Dr. Bernie Caessens, managing partner Resolved, met veel kennis en ervaring op het gebied van HR Analytics.



Mr. Marion Neefe MLD, directeur CPM Nederland en ervaren begeleider (met de nadruk op 'de human factor') van teams en organisaties in ontwikkeling.



Dr. Michiel Schoemakers, voormalig bijzonder hoogleraar Radboud Universiteit en expert organisatie-identiteit en talentmanagement.



A CAMPINGFLIGHT TO LOWLANDS PARADISE
LOWLANDS
19+20+21 AUG 2016

NRC Media is officieel **mediapartner van Lowlands**. Wij hebben het genoegen je **van harte welkom** te heten en samen met ons **te genieten van Lowlands Festival 2016**.

We zien je graag op **zaterdag 20 augustus!**

Programma

- 12.00 uur** Verzamelen en ontvangst in The Barn
- 12.30 uur** Lunch
- 18.00 uur** Borrel

Buiten ons programma ben je uiteraard vrij om het festival te bezoeken.

RSVP

Gezien de exclusiviteit van het evenement ontvangen we graag z.s.m. een bevestiging van je komst. Gelieve dit voor vrijdag 22 juli te laten weten via j.derksen@nrc.nl

nrc media 

Advertentie

Slimme fietsen tegen diefstal, dankzij Vodafone

Soepel laven de fietsen van VANMOOF door het drukke stadsverkeer. Minimalistisch, functioneel én goed geconstrueerd. Dat de robuuste VANMOOF tegen een stootje kan en altijd voor je klaarstaat, is een hele geruststelling als je er dagelijks op vertrouwt om mee naar je werk te gaan. Of dat nou in Amsterdam, New York of Tokyo is.

Ja, de fietsen van VANMOOF zijn geliefd. Maar niet alleen worden ze flink verkocht in de 39 landen waar de Amsterdamse fietsenmaker zijn producten aflevert – elk uur éénje –, ook raakt er zo nu en dan een exemplaar ontvreemd. Spijtig, maar niet gek, als je bedenkt dat er in Nederland [naar schatting van de Fietsersbond] jaarlijks bijna één miljoen fietsen gestolen wordt. VANMOOF was zich bewust van het probleem en heeft de handen ineen geslagen met telefoniebedrijf Vodafone om een oplossing te vinden. Met succes. Vorig jaar lanceerden de bedrijven samen 's werelds eerste smart bike: de VANMOOF Electrified, met in het frame een geïntegreerde simkaart en GPS tracking systeem.

De toepassing van de slimme Machine to Machine (M2M)-technologie en de bijbehorende tool die Vodafone ontwikkelde, stellen de fietsbezitter in staat om met de smartphone snel een gestolen of zoekgeraakte fiets terug te vinden – waar ook

ter wereld. Het is een internationale doorbraak in de strijd tegen de fietsdiefstal, die tot dusverre ten minste vier gestolen Electrifieds heeft gelokaliseerd. Eén in de VS, twee in Amsterdam en één in Zweden: een score van 100%.

De volgende stap is het bieden van Vodafone's innovatieve M2M-dienst op 'gewone' fietsen. Bij een elektrische fiets is dat vrij eenvoudig omdat daar al elektriciteit in zit; nu is dat ook gelukt voor de overige modellen, door middel van een driepuntsmeting met Vodafone's zendmasten. Deze techniek is energiezuiniger en werkt zelfs beter in gebouwen.

Vanaf september is de VANMOOF Spinlister smartbike te koop, zo'n 'gewone' fiets met ongewone mogelijkheden. Doordat hij naast GPS en GSM is uitgerust met een elektrisch bluetooth-slot, kan hij eenvoudig gebruikt worden als deelfiets. Zo maakt de slimme techniek van Vodafone iets anders: daags als een fiets klaar voor de toekomst.

MEER INFO Wil je meer weten over de zakelijke communicatie oplossingen van Vodafone? Kijk op onze website of ga naar vodafone.nl/ready





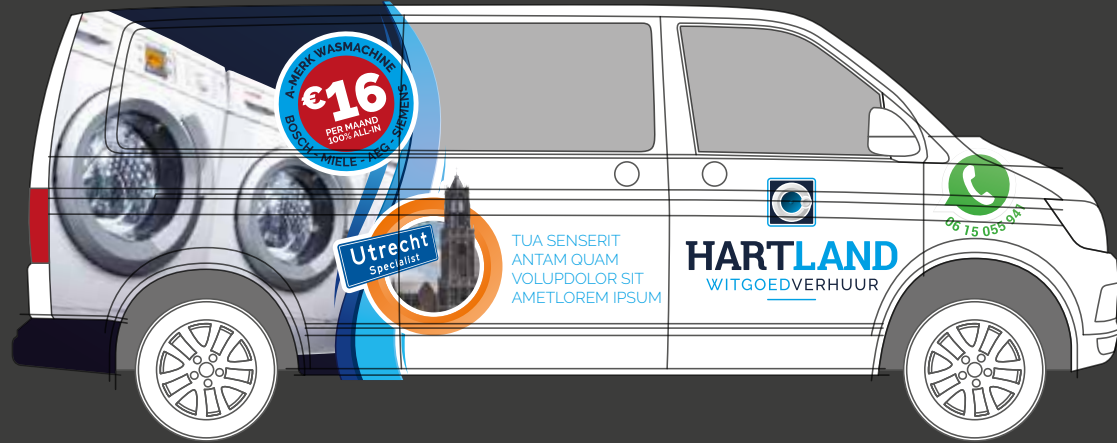
DE HART

TEMPERATURE CONTROLLED TRANSPORTS

HEUSDEN - THE NETHERLANDS

1936 | 2016 | **80** YEARS





Flexpakketten Online

In ruil voor flexibele plaatsing op nrc.nl ontvang je van ons fikse korting op de reguliere online tarieven. Het gaat om flexibele inzet van de premium formaten met een reguliere waarde van gemiddeld € 40,- CPM.

Waarom adverteren op nrc.nl?

- Nrc.nl heeft een hoog selectief bereik in de doelgroep ABI: 182
- Advertenties worden alleen ingeladen én geteld als ze echt in beeld zijn
- De IAB formaten zijn gemiddeld 75% viewable
- Gemiddelde time on page is bijna 3 minuten
- De gemiddelde time in view is 29 seconden

Pakketten

	★ Zilver	★ Goud	★ Platinum
Regulier tarief	€ 40.000	€ 100.000	€ 200.000
Flexibel tarief	€ 20.000	€ 40.000	€ 60.000
Impressies	1.000.000	2.500.000	5.000.000
Korting %	50%	60%	70%

Premium formaten

	Leaderboard	HalfPage	Article Advertorial	Rectangle Large
				
Formaat Pixels	728x90	336x600/300x600	336x280	336x280



Neem contact op met uw accountmanager om van deze flexpakketten te profiteren! Onze salesafdeling is bereikbaar via **(020) 755 30 53** of via e-mail op **sales@nrc.nl**.

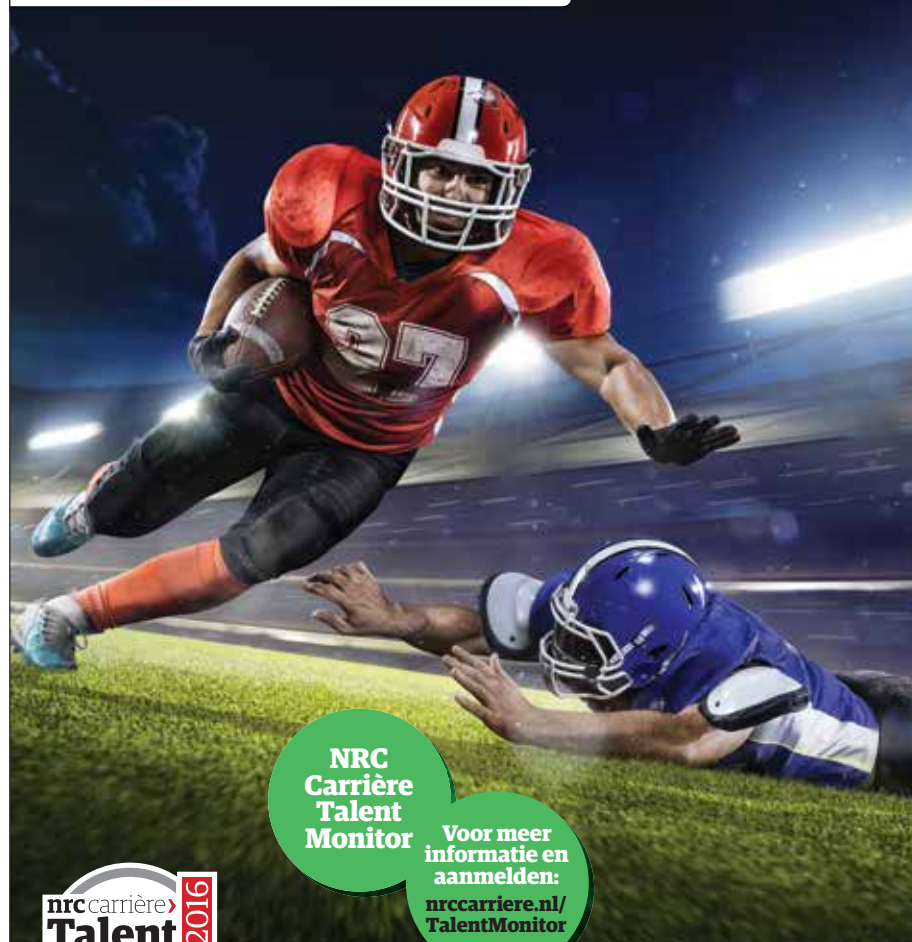


Specificaties

- Flexibele inzet met formaten Billboard, HalfPage Ad, Article Advertorial en Rectangle Large
- Minimale campagne periode 3 maanden aaneengesloten
- Minimale zichtbaarheid per maand is 20% van het totaal aantal impressies
- Afspraak over frequency caps is mogelijk

NRC Media | T +31 (0)20 755 3053 | E sales@nrc.nl | W nrcmedia.nl

Omdat u wilt dat uw **werknemers** zich **continu** kunnen blijven **ontwikkelen**



**NRC
Carrière
Talent
Monitor**

Voor meer
informatie en
aankopen:
**nrc carrière.nl/
TalentMonitor**



nrc carrière
samen ambities waarmaken

SciencePlatform



AcademicTransfer en NRC Carrière samen sterk in wetenschap

NRC Carrière

NRC Carrière is het arbeidsmarktplatform van NRC Media. Adverteren bij NRC Carrière is crossmediaal met nrccarriere.nl, nrc.nl/carriere, nrc.next en NRC Weekend. De doelgroep is 20-55 jaar oud en hoogopgeleid. 61% van deze doelgroep is latent zoekend.¹⁾ Door kwalitatieve content online en offline te combineren met relevante functies binden wij deze doelgroep aan ons. nrccarriere.nl heeft 321.000 pageviews per maand.²⁾ Het Wetenschapskatern verschijnt wekelijks bij NRC Weekend op zaterdag, met een bereik van 636.000³⁾ lezers.



AcademicTransfer

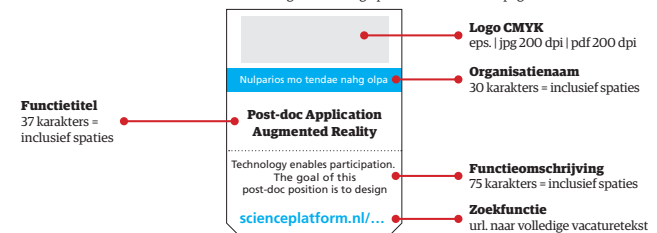
AcademicTransfer is het carrièreplatform voor researchmasters, promovendi, post-docs en onderzoekers. Als enige jobboard biedt het alle wetenschappelijke functies van de Nederlandse kennisinstellingen (universiteiten, UMC's en onderzoek instellingen) aan. Daarnaast vindt u op AcademicTransfer veel vacatures van andere organisaties en bedrijven, die functies met een wetenschappelijk karakter willen vervullen.

Bron: ¹⁾ Nationaal Onderzoek Arbeidsmarkt (NOA) 2013-II; base: Nederlandse beroepsbevolking 18-60 jaar ²⁾ NOM Print Monitor 2015-I/2015-II ³⁾ Google Analytics maandgemiddelde jan-dec 2015

AcademicTransfer en NRC Carrière samen sterk in wetenschap

Aanleverspecificaties

AcademicTransfer en NRC Carrière verzorgen uw uiting op de SciencePlatform-pagina voor u.



Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan, noch aanspraak gemaakt worden op de inhoud van deze factsheet.

Informatie en reserveren



 MEESTERS IN
MANAGEMENT

HOME | OVER ONS | DIENSTEN | REFERENTIES | CONTACT

INLOGGEN



POPULO RECUSABO!

Ea duo stet iracundia argumentum, pro ne nobis delicata adipiscing. Sit essent interesset dissentiunt cu. At est hinc pericula assueverit, utinam utamur tacimates at sed. Ex exerci nullam per, ei qui odio timeam apeirian.

[LEES VERDER](#)

LOREM IPSUM! EQUIDEM EURIPIDIS!

Id his enim melius nusquam, eu vix debet nemore. Nec ne nonumy comprehensam, tempor euripidis ut vix, mea mentitum. Affert platonem sapientem ius ne, eu quo aliquip intellegam. Et accusata posidonium nec, pri ad malis laoreet.

VELIT ERROR DEFINIEBAS
**ATQUI FORENSI
BUS PER ATTOL**

Affert platonem sapientem ius ne, eu quo aliquip intellegam. Et accusata posidonium nec, pri ad malis laoreet. Putant facilisi et sed. Veniam probatus mediocrem.



**EX MEI HOMERO AUDIAM**

Het nam, vide interesset id his. Sit ut eligendi conclusionemque, pro ut erroribus adipiscing interpretaris.

**TEMPOR EURIPIDIS VIX**

Omittam detraxit vix an, sed ex veniam audiam. Malorum abhorreant conclusionemque ex usu cotidieque.

**ATQUI FORENSI BUS**

Affert platonem sapientem ius ne, eu quo aliquip intellegam. Et accusata posidonium nec, pri ad malis laoreet.

LOREM IPSUM! EQUIDEM EURIPIDIS!

Affert platonem sapientem ius ne, eu quo aliquip intellegam. Et accusata posidonium nec, pri ad malis laoreet. Putant facilisi et sed. Veniam probatus mediocrem eam te, amet sapientem no vim.

[LEES VERDER](#)

 MEESTERS IN
MANAGEMENT

HOME | OVER ONS | DIENSTEN | REFERENTIES | CONTACT

INLOGGEN

Het Bureau Interim Projecten B.V.

President Kennedylaan 19
2137 JK Den Haag
Postbus 10111
2502 CC Den Haag
Telefoon 070 770 02 00
info@meestersinmanagement.nl

UTAMUR SENSIBUS TE VIM
HIS ENIM MELIUS NUSQUAM
EU VIX DEBIT
NEMORE NEC
COMPREHENSAM
TEMPOR EURIPIDIS
MEA MENTITUM REPRIMIQUE

EX MEI HOMERO AUDIAM
PHILOSOPHIA
EX MEL VIDE CAUSAE
ELABORARET DICAT

VIX IN AFFERT
TRACTATOS
OMNESQUE PERTINAX
QUI ALIA ENIM DEFINIEBAS
SONET EVERTI RECTEQUE

©2017 MEESTERS IN MANAGEMENT | Omittam detraxit vix an, sed ex veniam audiam | Malorum abhorreant conclusionemque ex usu quot cotidieque et nam, vide interesset

 MEESTERS IN
MANAGEMENT

HOME | OVER ONS | DIENSTEN | REFERENTIES | CONTACT

INLOGGEN



POPULO RECUSABO!

Ea duo stet iracundia argumentum, pro ne nobis delicata adipiscing. Sit essent interesset dissentiunt cu. At est hinc pericula assueverit, utinam utamur tacimates at sed. Ex exerci nullam per, ei qui odio timeam apeirian.

[LEES VERDER](#)

LOREM IPSUM! EQUIDEM EURIPIDIS!

Id his enim melius nusquam, eu vix debet nemore. Nec ne nonumy comprehensam, tempor euripidis ut vix, mea mentitum. Affert platonem sapientem ius ne, eu quo aliquip intellegam. Et accusata posidonium nec, pri ad malis laoreet.

VELIT ERROR DEFINIEBAS
**ATQUI FORENSI
BUS PER ATTOL**

Affert platonem sapientem ius ne, eu quo aliquip intellegam. Et accusata posidonium nec, pri ad malis laoreet. Putant facilisi et sed. Veniam probatus mediocrem.



**EX MEI HOMERO AUDIAM**

Het nam, vide interesset id his. Sit ut eligendi conclusionemque, pro ut erroribus adipiscing interpretaris.

**TEMPOR EURIPIDIS VIX**

Omittam detraxit vix an, sed ex veniam audiam. Malorum abhorreant conclusionemque ex usu cotidieque.

**ATQUI FORENSI BUS**

Affert platonem sapientem ius ne, eu quo aliquip intellegam. Et accusata posidonium nec, pri ad malis laoreet.

SHARE

HOME

TIJDLIN

WERKPLEK

GROEPEN

WIE IS WIE

AGENDA

ZOEK

DEEL

LAATSTE NIEUWS

Challenger-strategie zorgt voor groei abonnementen

JAARCIJFERS 2016 | Mel nonumy debilis mnesa rchum te. Nec cu delicata medicoritate. Democritum incorrupte cu vis.

Fit4work start met T-Mobile Bootcamp

PERSONEEL

I-Care gaat klantcontact optimaliseren

NIUWS

T-Mobile Nederland en Huawei tekenen contract

HOOFDKANTOOR

T-Mobile Thuis vanaf vandaag verkrijgbaar

KLANTEN

Fietsend werken in nieuwe hangout

PERSONEEL

UNLIMITED CHALLENGER

Waarom concurrentie onze B2Btak nu wél serieus neemt

ZAKELUK | Tantas persius cu est, wisi illum urbanitas in vim. Alterum numquam an sit, per utamur noluisse partiendo et. Repudiare reprimique in sit, vix in case democritum.

MEEST GELEZEN

1 Ex qui sumo alienum conclaturque, pri prompta aliquando mnesarchum in

2 Ne soluta nemore phaedrums cum, pri no malis congue, ne vim mundi

3 Tincidunt. Eu ius tamquam euripidis. In mel salutatibus iracundia

4 Etiam ignota imperdiet eam an. ea vitae adversarium pro

5 Prima assum isque vix cu, fabulas scaevola usu ei, an vim inermis

COMPLETE LIJST ARTIKELEN

DOSSIER

Oldenzaal krijgt weer een T-Mobile Shop

CONCEPT4 | Quo inermis omittantur at, fastidii posidonium duo at, eum id omnium aperiri bonorum etiam nec et, ex cum

PASSIONATE PEOPLE

DIT ZIJN DE MANNEN VAN 'ASSETS' "Cool zijn is een mindset"

PERSONEEL

NIUWS

CROWDFUNDINGCAMPAGNE SODAQ

Je hond nooit meer kwijtraken? Doe mee!

IOT | Repudiare reprimique in sit, vix in case democritum, mei altera vivendum incorrupte id facete

HUMAN RESOURCES

LAAT JU JE WEL EENS OMKOPEN?

Doe anoniem mee aan de compliance survey

ETHIK | Quo inermis omittantur at, fastidii posidonium duo at, eum id omnium aperiri bonorum etiam nec et, ex cum

RUIMTE VOOR FOOTER-INFORMATIE

SHARE

HOME

TIJDLIN

WERKPLEK

GROEPEN

WIE IS WIE

AGENDA

ZOEK

DEEL

LAATSTE NIEUWS

Challenger-strategie zorgt voor groei abonnementen

JAARCIJFERS 2016 | Mel nonumy debilis mnesa rchum te. Nec cu delicata medicoritate. Democritum incorrupte cu vis.

Fit4work start met T-Mobile Bootcamp

PERSONEEL

I-Care gaat klantcontact optimaliseren

NIUWS

T-Mobile Nederland en Huawei tekenen contract

HOOFDKANTOOR

T-Mobile Thuis vanaf vandaag verkrijgbaar

KLANTEN

Fietsend werken in nieuwe hangout

PERSONEEL

UNLIMITED CHALLENGER

Waarom concurrentie onze B2Btak nu wél serieus neemt

ZAKELUK | Tantas persius cu est, wisi illum urbanitas in vim. Alterum numquam an sit, per utamur noluisse partiendo et. Repudiare reprimique in sit, vix in case democritum.

MEEST GELEZEN

1 Ex qui sumo alienum conclaturque, pri prompta aliquando mnesarchum in

2 Ne soluta nemore phaedrums cum, pri no malis congue, ne vim mundi

3 Tincidunt. Eu ius tamquam euripidis. In mel salutatibus iracundia

4 Etiam ignota imperdiet eam an. ea vitae adversarium pro

5 Prima assum isque vix cu, fabulas scaevola usu ei, an vim inermis

COMPLETE LIJST ARTIKELEN

DOSSIER

Oldenzaal krijgt weer een T-Mobile Shop

CONCEPT4 | Quo inermis omittantur at, fastidii posidonium duo at, eum id omnium aperiri bonorum etiam nec et, ex cum

PASSIONATE PEOPLE

DIT ZIJN DE MANNEN VAN 'ASSETS' "Cool zijn is een mindset"

PERSONEEL

NIUWS

CROWDFUNDINGCAMPAGNE SODAQ

Je hond nooit meer kwijtraken? Doe mee!

IOT | Repudiare reprimique in sit, vix in case democritum, mei altera vivendum incorrupte id facete

HUMAN RESOURCES

LAAT JU JE WEL EENS OMKOPEN?

Doe anoniem mee aan de compliance survey

ETHIK | Quo inermis omittantur at, fastidii posidonium duo at, eum id omnium aperiri bonorum etiam nec et, ex cum

75% van de woningbouw Purmerend aangesloten op het warmtenet

Nieuwsgierig?

Actueel

4 tips voor gemeenten die vaart willen maken

Dit zijn vier tips die inspiratie en handelingsperspectief bieden voor gemeenten die vaart willen zetten achter de energietransitie.

Lees verder >

Actueel

Wat er verandert met de Omgevingswet: een overzicht

De Omgevingswet geeft gemeenten de mogelijkheid om op hun eigen manier invulling te geven aan de energietransitie. In Fryslân zijn andere oplossingen nodig dan in de regio Nijmegen of Rijnmond.

Lees verder >

Projecten

Leiden maakt werk van aardgasvrije stad

Vanaf 2050 zal in de gemeente Leiden helemaal geen aardgas meer gebruikt worden. Wethouder Paul Dirkse (Duurzaamheid): "Ik ben ontzettend trots dat we met de Leidse Warmtevisie een breedgedragen visie en aanpak voor de komende decennia hebben gemaakt."

Lees verder >

Inspiratie

Warmte transporteren met schepen?

Door opslag en vervoer in een schip kan warmte een grote fysieke én tijdsafstand overbruggen. Dat is idee achter het TKI Urban Energy-project 'Varende Warmte'. Met dit project willen de projectpartners een brug slaan tussen industriële restwarmte en de gebouwde omgeving.

Lees verder >

Experts

'Energietransitie is geen kille rekensom'

Hoogleraar Jan Rotmans: "We hebben nu een minister nodig die de energietransitie niet als een kille rekensom ziet, maar vanuit passie als een maatschappelijke opgave."

Lees verder >

Maatwerk op wijkniveau: een stappenplan

Naar topic >

Actuele gaskaarten per regio

Naar topic >

Dossier Warmte-transitie

Naar topic >

Uit de praktijk: leren van voorlopers

Naar topic >

Meest gelezen

- Ex qui sumo alienum concludaturque, pri prompta aliquando mnesarchum in fabulas scaevol
- Ne soluta nemore phaedrums cum, pri no malis congue, ne vim mundi assum isque vix cu
- Tincidunt. Eu ius tamquam euripidis. In mel salutat iracundia ex qui sumo alienum
- Etiam ignota imperdiet eam an, ea vitae adversarium pro pri prompta aliquando
- Prima assum isque vix cu, fabulas scaevola usu ei an vim inermis soluta nemore phaedrums

+ Complete lijst artikelen

Alternatieve energiebronnen

3X Nieuwe warmteoplossingen

Er zijn drie categorieën van nieuwe warmteoplossingen: duurzaam gas, warmte en all electric. Alliander biedt inzicht in de randvoorwaarden waaronder een oplossing het best kan worden toegepast en wat de impact.

Lees verder >

Rol van Alliander

Betrouwbaar, betaalbaar en bereikbaar

De omschakeling naar een duurzame energievoorziening is het grote energievraagstuk van de komende 30 jaar. Alliander faciliteert en adviseert vanuit kennis en inzicht.

Lees verder >

Informatie over energietransitie op uw gemeentewebsite plaatsen?

Hier vindt u de meest actuele beschikbare informatie over lokale energietransitie. Met deze informatie kunt u gemakkelijk en snel communiceren in uw gemeente.

Bekijk onze downloads >

Maatschappij

Klimaatakkoord: nog wat schade in te halen

Nederland loopt beslist niet voorop in het beperken van de CO₂-uitstoot, dus we hebben nog wat in te halen. Er zijn idraistische maatregelen nodig om de doelen te behalen: 80-95% verlaging van de CO₂-uitstoot in 2050.

Lees verder >

Innovatie

Alliander kijkt vooruit

Wonen, werken en transport zijn over tien jaar niet meer hetzelfde als nu. Om de maatschappij te helpen bij actuele energievragen en onze energienetten op tijd aan te passen, investeren we bij Alliander in diverse start-ups die innovatieve energieoplossingen voor de toekomst ontwikkelen.

Lees verder >

"CALCIUMTEKORT? DAN KRIJG JE EEN SIGNAAL
DAT JE KOELKAST MELK MOET BEVATTEN EN
RIJDT DE ZELFRIJDENDE SUPERMARKTKAR DAT
PAK MELK NAAR JE TOE"

JACINTHA SCHEERDER / FUTUROLOOG BIJ WE THE FUTURE / PAGINA 10



"IK WIL EEN SAMENLEVING WAARIN
MENSEN ELKAAR HELPEN EN WAARIN ZE
ELKAAR OOK MOREEL AANSPREKEN"

MICHAEL WENDT / DIRECTEUR VAN WIJK- EN CULTUREEL CENTRUM 'DIE MOTTE' / PAGINA 35



"EEN OPEN HUIS, UITNODIGEND NAAR
DE BUITENWERELD EN BEDOELD OM
MENSEN EEN THUISGEVOEL TE GEVEN"

SHARON OLDENKOTTE-VROLIJK / DIRECTEUR KUNST & CULTUUR BPD / PAGINA 45



"VERGIS JE NIET, FEITELIJK ONTWIKKELEN DE STEDEN
ZICH TOT DE SOEVEREINE HEERSERS VAN DE 21E EEUW"

BENJAMIN BARBER / POLITICOLOOG / PAGINA 55



"MOBILITEIT IS DE RUGGENGRAAT
IN EEN GEBIEDSONTWIKKELING"

DESIRÉE UITZETTER / DIRECTEUR GEBIEDSONTWIKKELING BPD NEDERLAND / PAGINA 71



bpd MAGAZINE

bpd MAGAZINE

Nº 6 WINTER 2017
MAGAZINE OVER
GEBIEDSONTWIKKELING
IN EUROPA

bpd creating living environments

BPDEUROPE.COM



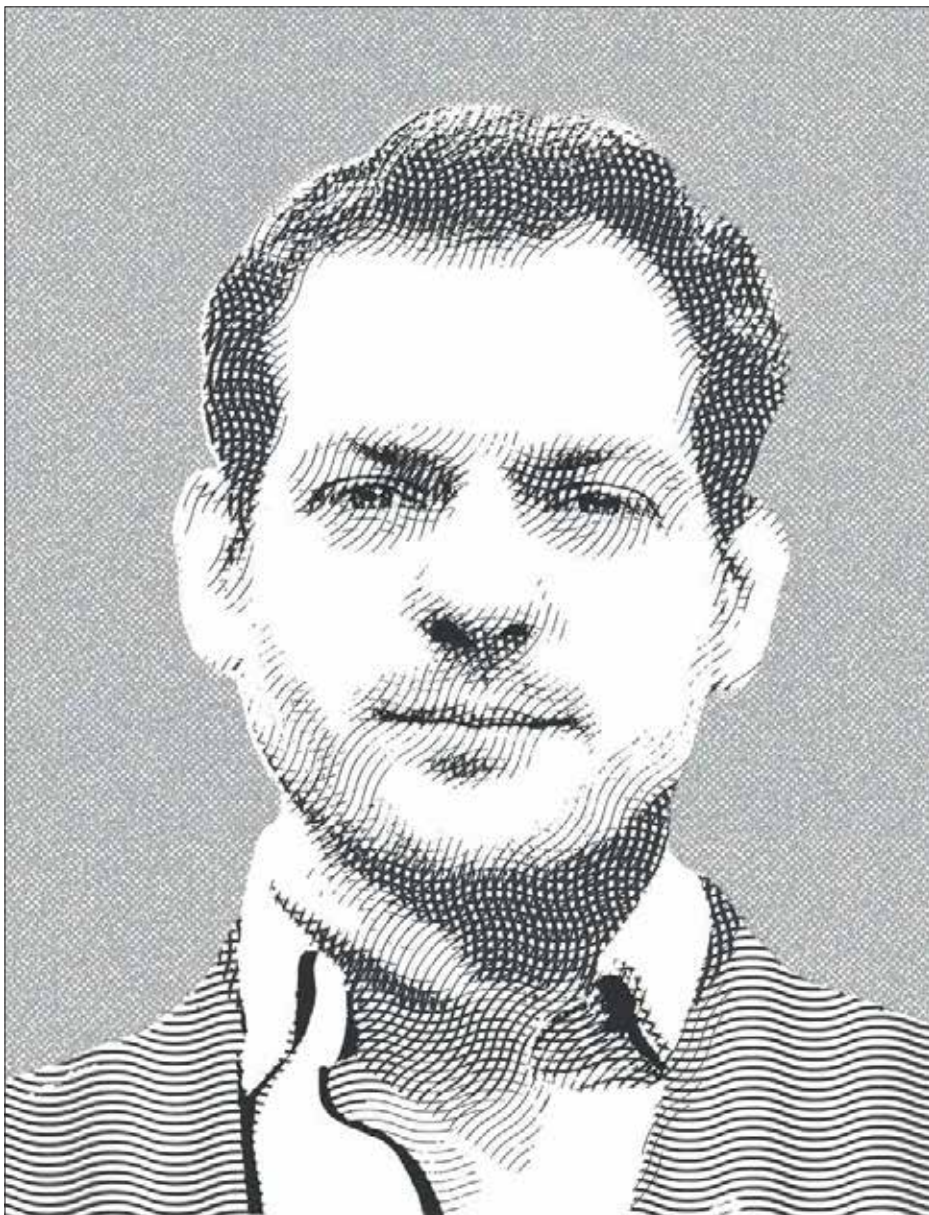
BPD NAAR AMSTERDAM
HOOFDKANTOOR VAN BPD
VERHUIST NAAR HET VOOR-
MALIG BURGERWEESHUIS

KUNSTENAAR DE MAN
"MENSEN MET MINDER GELD
BETREKKEN BIJ HET BOUWEN
VAN DE TOEKOMST"

POLITICOLOOG BARBER
STREED VOOR EEN
WERELDPARLEMENT VAN
BURGEMEESTERS

WETHOUDER BONIN
MONCHENGLADBACH KRIJGT
BINNEN AFZIEBARE TIJD
EEN TOTALE FACELIFT

Nº 6 NAJAAR 2017



CV Lucas De Man De Belgische kunstenaar Lucas De Man is theatermaker, regisseur, acteur en conceptontwikkelaar. Voor zijn theateervoorstelling *De Man door Europa* bezocht hij zeventien steden in acht landen. Hij woont in Gent en Amsterdam.

ILLUSTRATIE: TZENKO



NIET IEDEREEN KAN CO-SHAREN

Kunstenaar Lucas De Man over waarom we zo verknocht zijn aan de steden van de renaissance en zo weinig hebben met onze woonwijken met flatgebouwen die werden gebouwd in de jaren vijftig en zestig.

HET IS VAN ALLE TIJDEN: nadenken over nieuwe, betere vormen van samenleven. Tijdens mijn zwerftocht door Europa heb ik veel mensen opgezocht van wie ik hoopte dat ze een antwoord hebben op de vraag hoe zo'n nieuwe samenleving eruitziet. Inmiddels weet ik dat die niet bestaat. Er is alleen een *andere* samenleving, een die voortborduurt op ontwikkelingen die eerder in gang gezet zijn. Al klinkt het nog zo hip, de roep om een circulaire samenleving komt echt niet uit de lucht vallen. Veel van wat nu breed gedragen wordt, hebben eerdere generaties in gang gezet. Wij mogen onszelf best wat minder fantastisch vinden. Dingen gebeuren nu, omdat het nu kan. Als kunstenaar houd ik van die dubbelheid.

In steeds meer Europese steden zie je mooie initiatieven op het gebied van wonen. Ook Amsterdam en Gent zijn fantastisch, vol flexibele woonvormen, *co-sharing*, speelstraten, kangoeroewoningen, *do it yourself*-wijken, *tiny houses*, van alles. Mensen zoeken elkaar op,

organiseren zich. En ik geloof echt in de kracht van de mensen die samen buurten runnen, maar ik zie ook de keerzijde: hoor je er niet bij of zit je buurt zo niet in elkaar, dan ben je meer dan ooit genaaid. De samenleving wordt 'meer samen', maar tegelijkertijd 'meer apart', met mensen die *kunnen* delen en mensen die *moeten* delen. Voor die ongelijkheid moeten we waken. Niet iedereen heeft de *social skills*, middelen en intelligentie om te kunnen *co-sharen*. En de wereld bestaat ook niet alleen uit mensen die het

zich kunnen veroorloven in een duurzaam huis te wonen, biologisch te eten en eigen gebrouwen bier te drinken.

Je ziet ook dat leven in de stad meer en meer is weggelegd voor de mensen met geld. Extreem is Belgrado, dat door een sjeik voor de helft is platgegooid om er duizenden woningen vanaf tweeënhalve ton neer te zetten; een fortuin in Belgrado. Mensen die weinig hebben, worden naar buitenwijken verbannen. In Polen is zelfs geen sociale woningbouw meer, omdat het te weinig opbrengt.

Volgens mij is dit voor de bouwers van Europa dan ook dé uitdaging: die *andere* samenleving toegankelijk maken voor iedereen. Investeren in het goede. Ik roep BPD op mensen met minder geld te betrekken bij het bouwen voor de toekomst. Start een fonds waarvan mensen lid kunnen worden, zoals ik in Polen zag. Werk voor de financiën samen met de overheid. Lobby voor sociale woningbouw die duurzaam is. Organiseer timmerworkshops voor anderstaligen. Het kan van alles zijn. Maar verbind je alsjeblieft met de héle samenleving.

DE SAMENLEVING
WORDT 'MEER
SAMEN' EN
'MEER APART'

INSPIRATIE / TEKST MALIN KOX, BERTUS BOUWMAN, KLEIS JAGER / BEELD JANITA SASSEN, JANA DORN, NIKOLAS HAGELE, YANN AUDIC



DAG INDUSTRIE, HALLO AMBACHT

Stadswijken en gebouwen waar voorheen fabrieken waren gevestigd, worden nu leefbaar gemaakt door jonge en ambachtelijke ondernemers.

KOMPAAN - DEN HAAG

NAAM: Jasper Langbroek (35) | OPLEIDING: Bewegingstechnieken |
BEDRIJF: KOMPAAN (sinds 2012) | COREBUSINESS: het brouwen en
verkoppen van bier | PERSONEEL: 12 mensen, voor sales, distributie en
brouwen | LOCATIE: voormalig bedrijventerrein Binckhorst in Den Haag



HOE BELANGRIJK IS DEZE LOCATIE
VOOR JE? WAT MIS JE HIER NOG?
"Binckhorst en KOMPAAN horen bij elkaar.
We brouwen de Binckse Belofte, een bier
om het gebied beter op de kaart te zetten.
Vanuit de Binckhorst kunnen we makkelijk
aan stad en strand leveren. Wel missen we
nog cohesie tussen werk, wonen en horeca."

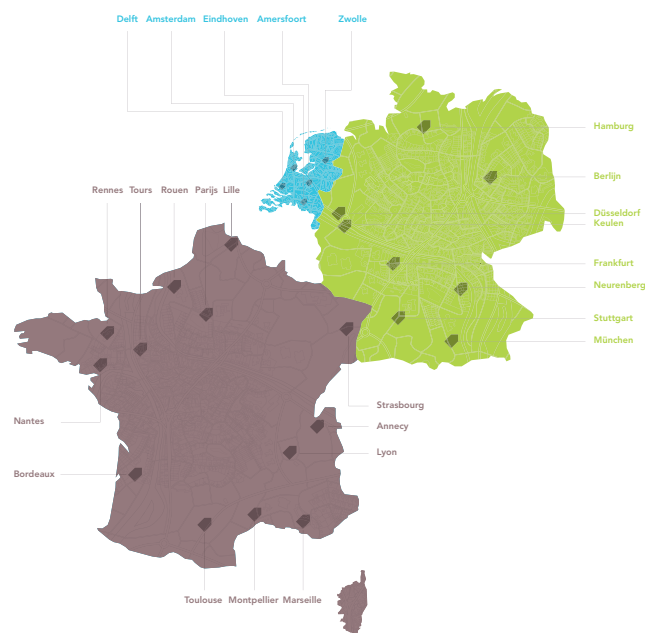
WAT ZIJN JE VERWACHTINGEN VOOR
JE BEDRIJF EN VOOR DEZE LOCATIE?
"De Binckhorst wordt steeds interessanter
voor de inwoners van Den Haag en voor toe-
rsten. De gemeente gaat verlichting aan-
brengen en de kade betegelen. In
combinatie met onze eigen plannen, zorgt
dat ervoor dat we ons blijven ontwikkelen."

WAT DOE JE MET JE BEDRIJF EN MET
WELKE PARTNERS WERK JE SAMEN?
"KOMPAAN is een bierbrouwerij annex
proeflokaal. We werken samen met
bakkers en boeren uit de omgeving,
ontwerpbureaus en vakmensen zoals
meubelmakers. We zetten ons bier in heel
Den Haag af en ons proeflokaal heeft een
verbindende factor voor de buurt."



PROFIEL BPD

330.000 WONINGEN VERKOCHT EN ANDERE FACTS & FIGURES OVER BPD



omzet in 2016
in miljarden

€1,7

aantal verkochte
woningen in 2016

10.000

woningen
verkocht
sinds oprichting

330.000

woningen
in portefeuille

72.000

medewerkers
ruim

840

BPD IS ÉÉN VAN DE GROOTSTE gebiedsontwikkelaars van Europa. Onze onderneming is werkzaam in Nederland, Frankrijk en Duitsland en realiseerde de woningen en woonwijken van meer dan een miljoen Europeanen. In Nederland en Duitsland is de onderneming bekend onder de naam BPD, in Frankrijk als BPD Marignan. De grootte en complexiteit van de gebieden die BPD ontwikkelt, verschillen enorm. BPD is, met name in Nederland, verantwoordelijk voor uitbreidingswijken met soms duizenden woningen. Maar ook voor appartementencomplexen in München. Voor de nieuwste villa's in Nice en voor de kavel in de Amsterdamse binnenstad die slechts plaats biedt aan enkele huizen. In die zin zijn de werkerterreinen van BPD heel groot én heel klein, en is het bedrijf projecten gebiedsontwikkelaar ineen.

LIVING ENVIRONMENTS

BPD wil een bijdrage leveren aan de verwezenlijking van living environments: leefomgevingen die zélf leven. Die rust bieden maar ook activiteiten op straat aanmoedigen, zodat mensen met veel plezier samenwonen. BPD maakt zich sterk voor de kwaliteit van de gebouwde omgeving en besteedt daarbij nauwgezet aandacht aan alles wat het woonplezier beïnvloedt. Van de inrichting van de openbare ruimtes tot en met de groenvoorzieningen. Van architectonische afwisseling en harmonie tot de veiligheid en bereikbaarheid.

GEBIEDSREGISSEUR

Bij het ontwerpen en ontwikkelen van nieuwe woonwijken komt veel kijken. Vrijwel altijd zijn er tal van partijen bij het proces betrokken, waaronder (lokale) overheden, stedenbouwkundigen, architecten, bouwondernemingen en natuurlijk 'onze' bewoners voor wie we het uiteindelijk allemaal doen. Dankzij haar organiserend vermogen speelt BPD in op de ontwikkelingsprocessen, die vaak jaren duren, en neemt niet zelden de rol aan van initiator en regisseur. Als het mogelijk is, koesteren we in de nieuwe wijken wat al bestond. Bouwen is voortbouwen. In een nieuwe woonwijk mag zowel het heden als het verleden voelbaar zijn.

REGIOKANTOREN

Dé Europese woningmarkt bestaat niet en zelfs binnen Nederland, Frankrijk en Duitsland komen grote regionale verschillen voor. In een Nederlandse provincie stad kan grote behoefte bestaan aan eengezinswoningen met een tuin op het zuiden, terwijl in Hamburg of Lyon vooral luxe appartementen in trek zijn, zeker als ze uitzicht bieden op de Elbe of de Rhône. Met tientallen regionale kantoren, verspreid over de drie landen, staat BPD midden in de lokale huizenmarkten en ontsnapt geen woontrend aan onze aandacht.

GEBOREN IN NEDERLAND, GROOT GEWORDEN IN EUROPA

BPD is opgericht in 1946 door een aantal Nederlandse gemeenten. In de jaren van grote woningnood zorgden we voor fondsen om de bouw van betaalbare huizen mogelijk te maken. Die aanpak voorzag in een grote behoefte. Tegenwoordig staan er in Nederland, Frankrijk en Duitsland bijna 330.000 huizen die met steun van onze onderneming zijn gerealiseerd. Inmiddels is BPD uitgegroeid tot een vooraanstaande gebiedsontwikkelaar met bijna dertig vestigingen in Europa. Elk jaar worden er vele duizenden koop- en huurhuizen opgeleverd die met onze hulp zijn gerealiseerd. In 2016 heeft BPD een primeur: we zijn de eerste gebiedsontwikkelaar die de mogelijkheid biedt om het gehele aankoopproces van een woning online te doorlopen. BPD is onderdeel van Rabobank. Dat geeft de rust en ruimte voor onze onderneming om ons te concentreren op ons vakgebied: het realiseren van living environments, waarin het goed wonen en leven is.

ONLINE

bpdeurope.com
bpd.nl
bpd-marignan.fr
bpd-de.de

